

Le presenti Condizioni di Vendita si applicano agli acquisti effettuati sulle pagine dello store online "SPARKLING EVENTS" destinato esclusivamente ai Consumatori di www.sparklingevents.net. Lo Store del Sito www.sparklingevents.net è riservato alla vendita al dettaglio sul territorio italiano. Pertanto, non potranno in nessun caso effettuare acquisti rivenditori, grossisti, wedding planner, professioniste del settore relativo all'organizzazione di matrimoni e/o eventi e più in generale tutti coloro che intendano acquistare i Prodotti a scopo professionale, commerciale e/o di successiva rivendita. Il Venditore Ferioli Giulia si riserva il diritto di intraprendere tutte le azioni necessarie a far cessare eventuali irregolarità, comprese la sospensione dell'accesso al Sito, la cancellazione della iscrizione ovvero la non accettazione o la cancellazione dell'Ordine/i. Le presenti Condizioni di Vendita e la relativa documentazione sono conformi alla Parte III, Titolo III, Capo I del D.Lgs. 206/2005 (c.d. Codice del Consumo) e successive modificazioni. Trova, altresì, applicazione, per gli aspetti non disciplinati dal predetto Codice del Consumo, il Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 "Attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico".

PARTI E POLICY

Il presente Sito web, all'URL www.sparklingevents.net, e il relativo Store online sono gestiti dalla signora Ferioli Giulia, nata a Busto Arsizio (VA) il 30 giugno 1994 e domiciliata fiscalmente in Busto Arsizio, viale Giotto 11, cap: 21052, Codice fiscale: FRL GLI 94H70 B300H, Ferioli Giulia, che si occupa della vendita online di consulenze per organizzazione di feste, matrimoni ed eventi in genere e/o dell'ideazione, della predisposizione e della vendita del relativo materiale, così come meglio individuati nel Sito indicato. La signora Ferioli Giulia crede fortemente nella tutela della Privacy degli Utenti e tratta i relativi Dati Personali in conformità a quanto disposto dal Regolamento Europeo 679/2016 - cd. G.D.P.R. e dalla normativa nazionale in tema di privacy, il tutto come dettagliatamente illustrato nella sezione Privacy Policy, oltre che nella sezione relativa alla Cookie Policy del sito web www.sparklingevents.net, alla cui attenta consultazione si invita l'Utente. Per poter procedere con l'acquisto di prodotti sullo Store, l'Utente deve accettare la predetta Privacy Policy del sito web www.sparklingevents.net, ove è presente lo Store online della linea di Prodotti di SPARKLING EVENTS. Consultando, nell'apposita sezione del Sito, la predetta Policy, gli Utenti hanno accesso a tutte le informazioni sulle modalità di raccolta e trattamento dei loro Dati Personali da parte del Sito e del relativo Store, gestiti dalla signora Ferioli Giulia.

GLI ACQUISTI DI PRODOTTI SULLO STORE ONLINE SPARKLING EVENTS SARANNO REGOLATI DAI SEGUENTI TERMINI E CONDIZIONI DI VENDITA (DI SEGUITO, LE "CONDIZIONI DI VENDITA").

1. DEFINIZIONI

Nelle condizioni di vendita che seguono, i termini qui sotto elencati, ove non altrimenti definiti, avranno il significato loro di seguito attribuito.

"Articolo" o "Articoli": l'articolo o gli articoli del presente Contratto;

"Beni Fisici": Prodotto o Prodotti venduto/i dal Venditore diversi dalle consulenze online e/o dal materiale video e/o audio e/o di immagini e/o da ogni altro materiale reso disponibile mediante download e/o uso di piattaforme online e/o siti web e/o mediante link di reindirizzamento, il/i quale/i devono essere consegnati al Cliente in forma materiale e fisica a mezzo del Servizio di posta/corriere;

"Cliente" o "Clienti": chiunque acquisti Prodotti dal Sito www.sparklingevents.net ;

“Consumatore” o “Consumatori”: il Cliente o potenziale Cliente che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, così come definito ex articolo 3, lett. a), del Codice del Consumo D. Lgs. 206 del 6 settembre 2005;

“Codice del Consumo”: il D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e successive modifiche e/o integrazioni;

“Condizioni di Vendita”: i termini e le condizioni contrattuali del presente Contratto che regolano la vendita sul Sito web www.sparklingevents.net e sul relativo Store di tutti i Prodotti di SPARKLING EVENTS, con i relativi Servizi, effettuati dalla signora Ferioli Giulia;

“Condizioni d’Utilizzo del Sito e dello Store”: le condizioni presenti nella sezione relativa che regolano la navigazione sul Sito web www.sparklingevents.net ;

“Contenuto”: tutte le informazioni, i video, le immagini, i suoni, la musica, le fotografie, i software, le newsletters (recanti notizie connesse all’attività e ai prodotti del Sito e da intendersi, per ciò, parte integrante di questo), le animazioni, i database, il design e i contenuti, gli eventuali marchi rammostrati e/o richiamati, il logo, le soluzioni tecniche adottate, le realizzazioni grafiche, il look&feel, la struttura e ogni altra parte già realizzata o da realizzare, pubblicati sul Sito, sia registrati o meno, coperti o meno da copyright, o qualunque altro materiale (in qualsiasi forma) o servizio resi disponibili attraverso il Sito o in altro modo accessibili dal sito web www.sparklingevents.net , ivi incluse le schede informative relative a Prodotti e/o Servizi, immagini o descrizioni riguardanti Prodotti e/o Servizi;

“Contratto” o “Contratti”: comprende le Condizioni di Vendita (e i documenti ivi richiamati), qualsiasi altra condizione e/o termine pubblicato sul Sito, ivi comprese le eventuali modifiche che dovessero essere apportate alle stesse, le ulteriori regole, direttive, codici di comportamento e/o istruzioni presenti nelle schede dei singoli Prodotti o, comunque, pubblicate sul Sito, nonché qualsiasi form di contatto o Ordine di Acquisto effettuato dal Cliente sul Sito www.sparklingevents.net ;

“Cookie policy”: documento riepilogativo delle tipologie di cookies utilizzati dal Sito web e/o da terze parti e delle modalità di gestione degli stessi, con indicazioni rilevanti ai fini privacy – da visualizzare al seguente indirizzo: <https://www.sparklingevents.net /cookie-policy/>;

“Dati Personali” o “Dati”: costituisce dato personale qualunque informazione che, direttamente o indirettamente, anche in collegamento con qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale, renda identificata o identificabile una persona fisica;

“D. Lgs. 70/2003 del 6 Aprile 2003”: attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell’informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 87 del 14 aprile 2003 – Supplemento Ordinario n. 61 e successive eventuali modificazioni ed integrazioni;

“Giorno Lavorativo” o “Giorni Lavorativi”: ogni giorno/tutti i giorni di calendario, ad eccezione del sabato, della domenica e dei giorni festivi;

“Interessato”: la persona fisica cui si riferiscono i Dati Personali;

“Mail di Conferma dell’Ordine”: comunicazione a mezzo posta elettronica inviata dal Venditore all’indirizzo indicato dal Cliente di conferma e accettazione dell’Ordine di Acquisto del/i Prodotto/i;

“Mail di Spedizione”: comunicazione a mezzo posta elettronica inviata dal Venditore all’indirizzo indicato dal Cliente dell’avvenuta spedizione del/i Prodotto/i;

“Ordine di Acquisto” o “Ordine” o “Ordini”: l’Ordine o gli Ordini per l’acquisto di uno o più Prodotti sul Sito effettuato dal Cliente in conformità alla procedura d’acquisto di cui agli Articoli 4, 5, 6, 7, 8 e 9 delle presenti Condizioni di Vendita;

“Prodotto” o “Prodotti”: ogni prodotto e/o materiale e/o servizio e/o consulenza e/o corso e/o lezione e/o video posto in vendita sul Sito www.sparklingevents.net ;

“Privacy policy”: documento avente ad oggetto le condizioni di Trattamento dei Dati Personali degli Utenti e dei Clienti in conformità ed in applicazione del Regolamento Europeo G.D.P.R. 679/2016 in tema di privacy e della normativa italiana sul punto e di recepimento di quella Europea, ivi compresa l’indicazione dei Dati del Titolare del Trattamento dei Dati Personali – da visualizzare al seguente indirizzo: <https://www.sparklingevents.net/privacy-policy/>;

“Scheda Informativa”: finestra contenente le caratteristiche principali del singolo Prodotto e degli eventuali Servizi correlati, comprensiva eventualmente di rappresentazione fotografica (la quale deve in ogni caso intendersi a scopo meramente illustrativo delle sue caratteristiche e/o al solo scopo di descrivere il Prodotto e/o Servizio medesimo), oltre all’indicazione del prezzo del Prodotto medesimo;

“Servizio” o “Servizi”: ogni Servizio accessorio prestato dal Venditore e connesso alla vendita del Prodotto, come, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il trasporto e la spedizione;

“Sito”: il sito web www.sparklingevents.net , nonché tutte le landing pages create con Wix e ad esso collegate e/o correlate;

“Store”: il negozio di vendite on-line, pubblicato sul Sito www.sparklingevents.net e gestito dalla signora Ferioli Giulia;

“Titolare del Trattamento”: la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di Dati Personali e gli strumenti adottati, ivi comprese le misure di sicurezza relative al funzionamento ed alla fruizione del Sito. Nello specifico caso di www.sparklingevents.net , il Titolare del Trattamento è la signora Ferioli Giulia, così come sopra meglio identificata ed individuata;

“User/Utente” o “Utenti”: chiunque navighi all’interno del Sito www.sparklingevents.net ed utilizzi i Servizi disponibili sul Sito stesso.

“Venditore”: Signora Ferioli Giulia, nata a Busto Arsizio (VA) il 30 giugno 1994 e domiciliata fiscalmente in Busto Arsizio, viale Giotto 11, Codice fiscale: FRL GLI 94H70 B300H, che vende i Prodotti e/o fornisce i Servizi sul sito web www.sparklingevents.net per il tramite del relativo Store e che si occupa della gestione dello stesso Sito web e del relativo negozio online.

2. NOTE SULLE PRESENTI CONDIZIONI DI VENDITA

2.1. Le presenti Condizioni di Vendita si applicano a ogni Ordine effettuato su questo Store denominato SPARKLING EVENTS e gestito dalla signora Ferioli Giulia, come sopra meglio identificata ed individuata.

2.2. Con riferimento a ogni Ordine, il Venditore invierà le proprie comunicazioni in via telematica mediante mail dall’indirizzo info@yoursparklingevents.com o mediante altra comunicazione elettronica. Gli Utenti prendono dunque atto che tutte le dichiarazioni di intenti, offerte, comunicazioni, divulgazioni e gli altri avvisi saranno rilasciati e/o forniti in via telematica e/o elettronica, fatti salvi i casi in cui la legge preveda diversamente.

2.3. Le presenti Condizioni di Vendita potranno essere variate dal Venditore a fronte della specifica modifica della relativa sezione del Sito web www.sparklingeevents.net con indicazione della data di efficacia / validità della stessa (cd. "ultimo aggiornamento"). Le eventuali modifiche alle Condizioni di Vendita si applicheranno agli Ordini effettuati a partire dalla data di efficacia (primo giorno di decorrenza incluso) di dette modifiche, purché le Condizioni di Vendita, come modificate, risultino visibili sul Sito come condizioni in quel momento applicabili.

2.4. Prima di effettuare un Ordine di un Prodotto/Prodotti, agli Utenti sarà data la possibilità di prendere visione delle presenti Condizioni di Vendita e sarà loro richiesto di accettarle, mediante apposizione di una spunta (c.d. flag).

3. OGGETTO

3.1. Il presente Contratto ha ad oggetto e contiene i termini e le condizioni che disciplinano la vendita di Prodotti attraverso il Sito www.sparklingeevents.net esclusivamente a favore di Consumatori. Per quanto riguarda la navigazione dell'Utente / Consumatore nel Sito e l'utilizzo di tutte le risorse messe a disposizione dell'Utente / Consumatore, le stesse sono disciplinate nella sezione del sito denominata "Note legali e Condizioni di Utilizzo del Sito web e del relativo Store".

3.2. Qualsiasi acquisto di Prodotti e/o Servizi effettuato dal Consumatore è regolato, oltre che dai presenti termini e condizioni del Contratto, anche dalle disposizioni della Parte III, Titolo III, Capo I del D.Lgs. 206/2005 (c.d. Codice del Consumo) e successive modificazioni e, per gli aspetti non disciplinati dal predetto Codice del Consumo, per quanto applicabili, dalle disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 "Attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico".

4. ACCESSO AL SITO WEB E ACQUISTO DI PRODOTTI SULLO STORE

4.1. L'Utente può procedere all'acquisto del/i Prodotto/i sul Sito previa attenta consultazione e accettazione della Privacy policy e della Cookie policy nelle rispettive apposite sezioni del medesimo.

4.2. L'Utente / Cliente deve leggere attentamente le presenti Condizioni di Vendita (che possono essere visualizzate e stampate) nonché le Condizioni d'Utilizzo del Sito e dello Store, e deve accettare le medesime, cliccando nell'apposita casella contrassegnata dalla dicitura "Accetto le Condizioni di Vendita e le Condizioni di Utilizzo del Sito web e dello Store".

5. EFFETTUAZIONE DELL'ORDINE, MODALITÀ DI PAGAMENTO, FATTURAZIONE

5.1. Per acquistare Prodotti sullo Store, è necessario: - aver accettato la Privacy Policy, la Cookie Policy, le presenti Condizioni di Vendita e le Condizioni di Utilizzo del Sito e dello Store presenti su questo Sito; - fornire il proprio nome, indirizzo, recapito telefonico, indirizzo mail, dettagli di pagamento e le altre informazioni richieste; - fornire un indirizzo di consegna valido. Il Venditore non effettua consegne presso caselle postali, né presso punti di distribuzione automatica dei pacchi.

5.2. L'Utente può effettuare un Ordine navigando sullo Store, selezionando il Prodotto di proprio interesse, cliccando sul pulsante "ACQUISTA" e successivamente sul pulsante "CASSA".

Diversamente, se l'Utente desidera continuare lo shopping selezionando ulteriori Prodotti, può selezionare gli ulteriori Prodotti che intende acquistare. Successivamente l'Utente, cliccando sull'icona del carrello o sul tasto "CARRELLO", può visualizzare e controllare il contenuto del suo Ordine, avendo facoltà di modificarne il contenuto con i tasti "+" e "-". L'Utente nella medesima pagina può inoltre inserire eventuali codici promozionali in suo possesso. A questo punto può terminare l'Ordine cliccando sul pulsante "EFFETTUA ORDINE"/"CONTINUA SU PAYPAL". Qualora

non abbia interesse a visualizzare il carrello, l'Utente può procedere direttamente alla conclusione dell'Ordine cliccando sul tasto "CASSA", che gli appare cliccando sopra l'icona del carrello. A questo punto l'Utente visualizza una pagina in cui inserire i dati personali richiesti (precisando che quelli obbligatori sono solo quelli contrassegnati da asterisco), i dati di fatturazione e l'indirizzo di spedizione, nonché ove selezionare la modalità di pagamento prescelta. È altresì necessario accettare la Privacy Policy, la Cookie Policy, le presenti Condizioni di Vendita e le Condizioni d'Utilizzo del Sito e dello Store presenti su questo Sito. Cliccando quindi sul tasto "EFFETTUA ORDINE"/"CONTINUA SU PAYPAL" il Cliente invia l'Ordine di Acquisto. Il Cliente accetta che il proprio Ordine valga quale proposta di acquisto irrevocabile del/i Prodotto/i indicato/i nell'Ordine ai sensi delle presenti Condizioni di Vendita, salvo in ogni caso il diritto di recesso in caso di Consumatore di cui al successivo Articolo 12.

5.3. Con specifico riferimento alle modalità di pagamento, il Cliente potrà scegliere PayPal o bonifico. L'Utente è invitato a seguire attentamente le indicazioni relative alla modalità di pagamento prescelta.

5.4. Si precisa che le informazioni fornite dal Cliente in sede di pagamento saranno utilizzate dal Venditore solo per completare le procedure relative e connesse all'Ordine e/o per emettere eventuali rimborsi, ovvero qualora si renda necessario prevenire o segnalare alle Autorità competenti la commissione di frodi sul Sito. Infine, si avvisa il Cliente che le informazioni di dettaglio sotto fornite con riferimento alle modalità di utilizzo dei vari metodi di pagamento sono soltanto indicative e hanno il solo scopo di agevolare il Cliente nella finalizzazione dell'Ordine. Nel caso di pagamenti gestiti da piattaforme esterne - di cui il gestore di questo Sito non ha controllo, si raccomanda al Cliente, prima di selezionare un dato metodo di pagamento, di prendere visione del funzionamento e delle condizioni inerenti allo stesso sui relativi siti di riferimento – così da avere conoscenza di ogni ed eventuale aggiornamento/modifica/integrazione rispetto a quanto indicato.

5.5. Sono previsti, alternativamente, i seguenti metodi di pagamento:

PAGAMENTO MEDIANTE PAYPAL

In caso di pagamenti effettuati tramite PayPal, il Cliente può utilizzare l'account PayPal di cui è titolare oppure, qualora non possieda un account, ossia non sia registrato sul portale PayPal, può pagare utilizzando la propria carta di credito o una qualsiasi altra carta prepagata. In caso di pagamento mediante un conto PayPal, il Cliente deve cliccare sul logo "PayPal" e seguire la procedura indicata. Il Venditore non è responsabile dell'eventuale uso fraudolento e/o illecito del conto durante la procedura di acquisto e pagamento del/i Prodotto/i. Il Cliente che effettua il pagamento conferma di essere titolare della carta utilizzata o di aver avuto il consenso del suo titolare. In assenza di tali presupposti, non sarà possibile procedere con l'Ordine e l'Ordine eventualmente concluso potrà essere annullato dal Venditore. La disponibilità dell'account PayPal o della carta di credito/prepagata utilizzata deve coprire l'intero importo di spesa (di seguito il link per avere maggiori informazioni sulla informativa sulla privacy per i servizi PayPal).

PAGAMENTO MEDIANTE BONIFICO BANCARIO

Qualora il Cliente non sia provvisto di account PayPal, o per determinate tipologie di servizio esplicitate sul sito, il Cliente potrà procedere a pagamento mediante bonifico bancario. Le coordinate bancarie verranno comunicate direttamente al Cliente a mezzo e-mail.

5.6. FATTURAZIONE

Trattandosi di vendita online a Consumatore non è imposta l'emissione della fattura (né dello scontrino o della ricevuta fiscale) ai sensi dell'art. 22 del Decreto del Presidente della Repubblica del 8/26/10/1972 n. 633 e dell'articolo 2, lettera oo) del DPR 21 Dicembre 1996, n. 696 (come confermato dalla Risoluzione n. 274/E del 5 novembre 2009). Qualora il Cliente desiderasse comunque richiedere l'emissione della fattura, dovrà indicare prima della conclusione dell'Ordine tale volontà, fornendo i dati necessari. La fattura verrà emessa in formato elettronico ed inviata tramite il cd. Sistema di Interscambio (Sdi). È altresì possibile chiedere copia della fattura di cortesia all'indirizzo info@yoursparklingevents.com.

6. MODALITA' DI ACQUISTO DEL PRODOTTO

Il Cliente può acquistare ogni Prodotto presente sul Sito, avente le caratteristiche descritte ed il prezzo (comprensivo delle eventuali imposte) indicato nella relativa Scheda Informativa. L'eventuale rappresentazione fotografica del Prodotto presente nella stessa o in altre parti del Sito è da intendersi a scopo meramente illustrativo e/o descrittivo delle caratteristiche del Prodotto ivi raffigurato. Il tutto fermo restando quanto disposto e più diffusamente indicato all'Articolo 10 delle presenti Condizioni di Vendita.

7. INVIO E ACCETTAZIONE DELL'ORDINE. FORMAZIONE DEL CONTRATTO

L'acquisto del Prodotto/i avviene mediante l'invio, attraverso il Sito, dell'Ordine di Acquisto da parte del Cliente. È responsabilità ed onere del Cliente assicurarsi che l'Ordine e i dati forniti siano corretti, prima di procedere con lo stesso. Qualora il Cliente riscontri problemi con il suo Ordine, ivi compresi messaggi di errore nella trasmissione dello stesso, è gentilmente pregato di contattare immediatamente il Venditore all'indirizzo mail info@yoursparklingevents.com. Il contratto tra le parti (il "Contratto") si conclude al momento della ricezione da parte del Cliente della Mail di Conferma dell'Ordine. La Mail di Conferma dell'Ordine si considera ricevuta nel momento in cui viene consegnata nella casella mail indicata dal Cliente, senza che abbia alcuna rilevanza l'effettiva lettura della stessa e/o l'inserimento della medesima nella sezione "posta indesiderata", "spam" o similari da parte del gestore della posta elettronica del Cliente. Dopo la conclusione del Contratto, sorge in capo al Venditore l'obbligo di consegnare il/i Prodotto/i entro 30 (trenta) giorni, in conformità alle disposizioni del Contratto e dell'articolo 61 del Codice del Consumo. Il Venditore invierà, unitamente alla Mail di Conferma dell'Ordine, una copia delle presenti Condizioni di Vendita in file formato pdf, per riferimento del Cliente.

8. MODALITÀ, TEMPI e SPESE DI SPEDIZIONE/ CONSEGNA

8.1. Tempi di spedizione.

Qualora il/i Prodotto/i acquistato/i debba essere spedito, la spedizione verrà eseguita tramite corriere, con servizio standard entro 5-7 Giorni Lavorativi per l'Italia continentale e 9-10 Giorni per le Isole dalla data di ricezione della Mail di Spedizione, dal lunedì al venerdì, esclusi festivi e feste nazionali, e fatti salvi i casi di forza maggiore e/o eventuali impedimenti non dipendenti dalla volontà del corriere, come neppure del Venditore. I colli, appartenenti a uno stesso Ordine, potrebbero - in alcuni casi - essere consegnati in giorni diversi. I Prodotti acquistati sul Sito saranno consegnati all'indirizzo indicato dal Cliente, su tutto il territorio italiano, oltre San Marino e Città del Vaticano. Tutti i dettagli relativi alle modalità di spedizione, al numero per la relativa tracciabilità (c.d. tracking number) ed alle tempistiche di consegna saranno inviati dal Venditore al Cliente nella Mail di Spedizione. Si consiglia al Cliente di indicare sempre un recapito telefonico al momento dell'Ordine per eventuali comunicazioni da parte del corriere. In ogni caso, il Venditore si impegna, in conformità di quanto disposto ai sensi dell'art. 61 del Codice del Consumo, ad effettuare la consegna

al domicilio del Consumatore nel termine di 30 (trenta) giorni dalla conclusione del Contratto così come precisata e disciplinata all'Articolo 7.

8.2. Spese di spedizione.

Il Venditore, al fine di ottimizzare tempi e costi di consegna, deciderà a sua discrezione con quale corriere inviare la merce ordinata. Le spese di consegna standard ammontano a: Euro 9,90 per Ordini sino ad Euro 49,99; Euro 6,90 per Ordini da Euro 49,99 a Euro 99,00; Gratuita per Ordini superiori a Euro 99,00. Il corriere di norma non è tenuto a consegnare la merce al piano, ma solo alla soglia del domicilio del destinatario. Le spese di spedizione sono a carico del Cliente e sono distintamente evidenziate sul Sito e nel riepilogo dell'Ordine. Le spedizioni non godono di copertura assicurativa.

8.3. Rifiuto /non accettazione ingiustificato/a della consegna.

Nel caso in cui il Cliente, senza ragionevole motivo, rifiuti/non accetti la consegna, oppure nel caso in cui lo stesso abbia fornito un indirizzo di consegna non corretto determinando il fallimento della consegna, il plico contenente il/i Prodotto/i acquistato/i sarà restituito al Venditore e quest'ultimo non potrà essere ritenuto responsabile della mancata consegna del /dei Prodotto/i entro il termine originariamente stabilito. I costi per l'ulteriore spedizione saranno a carico del Cliente.

8.4. Assenza del Cliente al momento del passaggio del corriere

Il Cliente, qualora assente il giorno del passaggio del corriere per la consegna, è tenuto a contattare la sede locale del corriere ed accordarsi per una consegna successiva o per il ritiro presso la sede del corriere stesso. Il Venditore non è economicamente responsabile dei pacchi lasciati in giacenza presso il corriere. Il Cliente che non sia stato in grado di concordare con il corriere una seconda consegna o il ritiro presso la sede del corriere, ha l'onere di portare a buon fine la spedizione stessa. Nel caso in cui il corriere restituisse al Venditore il pacco per mancato ritiro da parte del Cliente, il Venditore contatterà il Cliente per un'eventuale riconsegna, chiedendo il rimborso delle eventuali spese di giacenza nonché per le spese di spedizione sopportate per il reso e per quelle da sopportare (riconsegna al Cliente). Nel caso di Prodotti personalizzati, il Venditore tratterà l'intero importo pagato, restando disponibile ad effettuare una nuova spedizione dei medesimi Prodotti, a spese del Cliente, nel termine di giorni 20 (venti) dal giorno di restituzione del/i Prodotto/i al Venditore. Nel caso in cui il Cliente non provvedesse al pagamento delle spese affrontate dal Venditore entro 7 (sette) giorni di calendario dalla richiesta, il Venditore tratterà la merce non ritirata per inadempienza da parte del Cliente stesso. Solo in caso di Prodotti non personalizzati, si procederà all'eventuale parziale rimborso di quanto pagato dal Cliente, al netto delle spese sopraindicate, ai sensi dell'Articolo 12.

8.5. Controllo del pacco al momento della consegna.

Al momento della consegna del plico, il destinatario deve controllare che l'imballaggio sia integro e comunque non danneggiato. In caso contrario, cioè se alla consegna/scarico della merce risulta un danno all'imballo, il Cliente deve, alternativamente: - esprimere una riserva: ciò significa che il pacco viene accettato, ma prima di firmare il documento, il destinatario dovrà scrivere nell'apposito spazio "Accetto con diritto di riserva", descrivendo per iscritto in maniera dettagliata la natura del danno riscontrato, dopo aver aperto il pacco alla presenza del trasportatore/corriere; - respingere la merce danneggiata qualora non sia possibile accettare il pacco con riserva, o nel caso in cui il danno sia comunque visibile senza dover aprire il pacco e verificarne l'integrità del contenuto. Nei casi in cui il Cliente accetti con riserva oppure rifiuti la consegna, è pregato di informare tempestivamente il

Venditore, scrivendo a info@yoursparklingevents.com, possibilmente corredando la comunicazione con materiale fotografico e descrizione dei presunti danni riscontrati.

ATTENZIONE: in caso di mancata accettazione con riserva, non potrà essere accolta alcun tipo di richiesta di reso avanzata nei confronti del Venditore, qualora uno o più Prodotti dovessero risultare danneggiati. Si consiglia al Cliente, all'atto del ritiro del plico di firmare sempre apponendo la dicitura "Accetto con diritto di riserva", anche in caso di imballo apparentemente integro (poiché imballo integro non implica che anche il contenuto sia integro) indicandone la motivazione ("imballo danneggiato" o "riserva di verifica interna").

8.6. Il Venditore è esonerato da ogni responsabilità per ritardi nella consegna o per mancata consegna, qualora il ritardo o la mancata consegna siano causati da casi di forza maggiore e/o eventuali impedimenti non dipendenti dalla volontà del corriere o del Venditore medesimo, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, atti bellici o terroristici, scioperi, stati di emergenza a livello nazionale, regionale o locale (ivi compreso ogni eventuale provvedimento di natura governativa a livello nazionale e/o regionale e/o locale adottato anche a seguito di emergenze sanitarie o di altra epidemiologiche e che potrebbe influire sulle tempistiche di spedizione e di consegna e/o comunque sull'operatività dei Servizi stessi), mancato funzionamento delle infrastrutture di trasporto, interruzioni dell'erogazione di elettricità o altre utenze, terremoti, altre calamità naturali, posticipi o ritardi nella consegna causati dal destinatario, anche qualora tale ritardo, non imputabile al Venditore, comporti che il/i Prodotto/i siano consegnati in data successiva a quella dell'evento cui eventualmente il Cliente avesse fatto rinvio al momento dell'Ordine.

9. PREZZI, TASSE E IMPOSTE

Il prezzo totale addebitato al Cliente è pari alla somma del prezzo dei singoli Prodotti acquistati, incluse tutte le tasse e/o imposte applicabili, come indicato nella Scheda Informativa del Prodotto, e degli eventuali costi di spedizione, come dettagliati al precedente Articolo 8, il tutto al netto di eventuali sconti/promozioni applicate. Tale prezzo totale verrà precisamente indicato nella scheda riepilogativa che verrà generata prima della conclusione dell'Ordine e verrà riepilogato dal Venditore anche nella "Mail di Conferma dell'Ordine".

10. COMPATIBILITÀ, INFORMAZIONI SUI PRODOTTI, RESA FOTOGRAFICA

Il Cliente è pregato di verificare, all'atto dell'Ordine, che i Prodotti oggetto di acquisto siano compatibili con l'uso al quale intende destinarli. Si sottolinea al Cliente che i Prodotti venduti sul Sito potrebbero essere parzialmente differenti rispetto alle fotografie in cui gli stessi sono riprodotti o alle descrizioni dei medesimi. Le dette fotografie e/o descrizioni hanno infatti uno scopo meramente illustrativo e/o descrittivo e/o indicativo delle caratteristiche dei Prodotti e non hanno alcun valore vincolante. I disegni, le dimensioni e le descrizioni riferite ai Prodotti possono subire, per ragioni tecnico produttive, minime variazioni senza preavviso. In aggiunta, le materie prime utilizzate sono, per loro natura, diverse di volta in volta. Inoltre, a causa dei limiti di riproduzione delle immagini dei Prodotti su schermo, il colore, la dimensione e il design degli stessi potrebbero divergere dalle caratteristiche effettive dei Prodotti medesimi. Per quanto riguarda le consulenze online (denominati Wedding Design, Moodboard non ti temo, Occhio al budget e Time che? Chi fa cosa dove e quando), la conformità di quanto acquistato deve riferirsi unicamente a quanto indicato nella sua descrizione, anche con riferimento alla durata dei medesimi. Fermo quanto sopra, qualora il Cliente abbia ricevuto Prodotti differenti da quelli ordinati, o qualora la consegna sia stata incompleta o vi siano stati danni nel trasporto, o ancora non sia riuscito ad effettuare il download dei Prodotti, il Cliente è invitato a contattare immediatamente il Venditore all'indirizzo e-mail

info@yoursparklingevents.com, salvo in ogni caso quanto previsto in tema di recesso al successivo Articolo 12.

11. TITOLARITÀ DEI PRODOTTI e PASSAGGIO DEL RISCHIO

La titolarità dei Prodotti della tipologia “Beni Fisici” venduti sul Sito, nonché il rischio della perdita o del danneggiamento dei beni, per causa non imputabile al Venditore, si trasferisce al Cliente soltanto nel momento in cui quest'ultimo, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei beni. Tuttavia, il rischio si trasferisce al Cliente già nel momento della consegna del bene al vettore qualora quest'ultimo sia stato scelto dal Cliente e tale scelta non sia stata proposta dal Venditore, fatti salvi i diritti del Cliente nei confronti del vettore. I diritti di proprietà intellettuale relativi al Sito o al suo Contenuto, nonché ai Prodotti ivi venduti, e più in generale ai contenuti digitali forniti/prestati mediante un supporto non materiale sono e rimangono nell'esclusiva proprietà del Venditore o dei suoi licenzianti. Al Cliente ed all'Utente è vietato copiare e/o riprodurre e/o modificare e/o creare opere e/o lavori basati sul Contenuto del Sito. Al Cliente ed all'Utente è vietato, altresì, scaricare e/o copiare e/o riprodurre e/o duplicare e/o comunque utilizzare o diffondere il/i logo/hi del Venditore, i nomi commerciali e/o altri segni distintivi relativi a e/o riferibili al Venditore medesimo e/o ai suoi Prodotti.

12. DIRITTO DI RECESSO, RESTITUZIONE E RIMBORSO

12.1. Diritto di recesso: termini e modalità di esercizio.

Il Consumatore ha a disposizione per legge 14 (quattordici) giorni di calendario per recedere dal contratto con il Venditore con riferimento ad uno o più Prodotti acquistati sullo Store del Sito. Il diritto di recesso può essere esercitato dal Consumatore senza fornire alcuna spiegazione sulle ragioni in base alle quali si è deciso di esercitarlo purché con dichiarazione esplicita ed inequivocabile, ad esempio utilizzando il modello di dichiarazione scaricabile al seguente link, da inviarsi al Venditore con una delle seguenti modalità: - a mezzo raccomandata all'indirizzo: Ferioli Giulia, viale Giotto 11, Busto Arsizio, cap: 21052; oppure - via e-mail all'indirizzo info@yoursparklingevents.com indicando il numero e la data dell'Ordine, nonché il nome e cognome del Consumatore e una descrizione dettagliata del/i Prodotto/i per il/i quale/i intende esercitare detto diritto. Il periodo di 14 (quattordici) giorni di calendario decorre: - per i Beni Fisici ordinati, dal momento del ricevimento del Prodotto acquistato sullo Store del Sito; nel caso di beni multipli ordinati dal Consumatore mediante un solo Ordine e consegnati separatamente, il termine decorre dal giorno in cui il Consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo di tali Prodotti; - per i Prodotti diversi dai Beni Fisici e consistenti in contenuti digitali forniti e/o prestati e/o messi a disposizione del Cliente mediante un supporto non materiale (es. Consulenze online), dal momento della ricezione della mail/link/password per accedere al contenuto; - per i Prodotti diversi dai Beni Fisici e consistenti in servizi (es. Consulenze online), dalla data della conclusione del Contratto. Ai fini di valutare il rispetto o meno del termine legale di 14 (quattordici) giorni di calendario per l'esercizio del diritto del Consumatore al recesso dal Contratto, si fa riferimento alla data di spedizione della dichiarazione di recesso, che dovrà essere resa conformemente a quanto sopra indicato.

12.2. Obblighi del Consumatore conseguenti all'esercizio del recesso in caso di Beni Fisici

In caso di recesso, esercitato conformemente a quanto sopra indicato, il/i Prodotto/i oggetto di recesso e consistenti in Beni Fisici deve/devono essere restituito/i dal Consumatore al Venditore entro 14 (quattordici) giorni di calendario dalla data di spedizione della dichiarazione di recesso. I Prodotti devono essere impacchettati con cura dal Consumatore per evitare ogni possibile danno

durante il trasporto; devono, altresì, essere posti in una confezione che non ne faccia riconoscere e/o individuare il contenuto e devono essere restituiti al seguente indirizzo con posta raccomandata a/r o corriere che permetta il tracciamento della spedizione: Ferioli Giulia, viale Giotto 11, Busto Arsizio, cap: 21052. I costi ed i rischi della spedizione derivanti dalla e/o connessi alla restituzione del/i Prodotto/i conseguente all'esercizio del diritto di recesso saranno a carico del Consumatore.

12.3. Il rimborso dell'importo pagato dal Cliente (comprensivo dei costi di spedizione iniziali) per il/i Prodotto/i restituito/i sarà effettuato dal Venditore entro 14 (quattordici) giorni di calendario decorrenti dal giorno in cui il medesimo è informato della decisione del Consumatore di recedere dal Contratto secondo le modalità sopra indicate. Il Venditore potrà, tuttavia, trattenere il rimborso finché non avrà ricevuto il/i Prodotto/i, oppure il Consumatore non avrà dimostrato al Venditore di aver rispedito il/i Prodotto/i. Il Venditore eseguirà il rimborso a favore del Consumatore utilizzando lo stesso metodo di pagamento usato dal Cliente per la transazione iniziale, salvo diversi accordi intercorsi tra le parti ai sensi dell'articolo 56, comma 1 del Codice del Consumo.

12.4. In sintesi, quindi, il periodo di 14 (quattordici) giorni di calendario per la restituzione del/i Prodotto/i decorre per il Consumatore dal momento dell'invio della dichiarazione di recesso, mentre il periodo di 14 (quattordici) giorni di calendario per il rimborso da parte del Venditore del prezzo del/i Prodotto/i e delle spese di spedizione / consegna iniziali decorre dal ricevimento della dichiarazione di recesso, fatto salvo quanto sopra previsto.

12.5. Eccezioni all'esercizio del diritto di recesso

Il diritto di recesso non è riconosciuto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59 co. 1 lett. c) del Codice del Consumo, quando il Prodotto è realizzato in base alle specifiche fornite dal Consumatore o chiaramente adattati alle sue esigenze personali ("fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati"). Ancora, il diritto di recesso non è riconosciuto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59 co. 1 lett. c) del Codice del Consumo, quando il Prodotto consiste nella fornitura di Prodotti diversi dai Beni Fisici e cioè contenuti digitali forniti e/o prestati e/o messi a disposizione del Cliente mediante un supporto non materiale (es. Consulenze Online), se l'esecuzione è iniziata con l'accordo espresso del Consumatore. L'esecuzione a tal fine si considera iniziata nel momento in cui il Cliente esegue il download del/i file/s o si connette al link indicato e inizia la visualizzazione del video e/o corso e/o presentazione e/o rappresentazione. Per tali Prodotti, con l'accettazione delle presenti Condizioni di Vendita, il Consumatore accetta altresì espressamente che, con l'inizio dell'esecuzione come meglio sopra specificato, egli perda il relativo diritto di recesso ai sensi e per gli effetti dell'art. 59 co. 1 lett. c) del Codice del Consumo. Infine, quando il Prodotto consiste in una prestazione di servizi/consulenze (es. Consulenze online), il diritto di recesso non è riconosciuto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59 co. 1 lett. c) del Codice del Consumo, dopo la completa prestazione del servizio richiesto. A tal proposito la prestazione di servizi/consulenze (es. Consulenze online) si considera prestata quando è decorsa la data e l'ora dell'appuntamento prenotato, a prescindere dal fatto che il Cliente si sia connesso/abbia chiamato/abbia partecipato al meeting e anche se ciò avvenga per cause a lui non imputabili (salvo congruo preavviso). La prenotazione, infatti, deve considerarsi espressa manifestazione di accordo del Consumatore all'inizio dell'esecuzione dell'opera, e di accettazione della perdita del diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto. In ogni caso, la prenotazione da parte del Cliente del servizio/consulenza in un momento antecedente al decorso del termine per l'esercizio del recesso, deve ritenersi espressa volontà del medesimo che il servizio/consulenza sia prestato prima del decorso del termine per l'esercizio del recesso medesimo ai sensi dell'art. 51.8 c.c., e vale dunque, una volta eseguito, rinuncia da parte del Cliente al diritto di recesso in parola.

13. GARANZIA LEGALE

13.1. Garanzia di legge

In caso di qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del bene, il Consumatore può far valere la garanzia legale per il/i Prodotto/i acquistato/i sullo Store che dovesse presentare, secondo quanto previsto dal Codice del Consumo ai sensi degli articoli 130 e 132, qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del bene. In tali casi, il Consumatore può, alternativamente richiedere la riparazione o sostituzione del/i Prodotto/i a sua discrezione, senza spese, salvo che il rimedio richiesto sia oggettivamente impossibile o eccessivamente oneroso rispetto all'altro (secondo quanto previsto all'art. 130 del Codice del Consumo). Sul punto si precisa che si considera eccessivamente oneroso uno dei due rimedi se impone al Venditore spese irragionevoli in confronto all'altro, tenendo conto del valore del bene, dell'entità del difetto e della possibilità di procedere con il rimedio alternativo senza determinare notevoli inconvenienti per il Consumatore. La riparazione o la sostituzione verrà effettuata dal Venditore entro un congruo termine dalla richiesta, senza arrecare notevoli inconvenienti al Consumatore, tenendo conto della natura del bene e dello scopo per il quale il Consumatore ha acquistato il bene. Tutte le spese di spedizione, di manodopera e per i materiali sono interamente a carico del Venditore. In caso di sostituzione, il Consumatore dovrà procedere alla previa restituzione del Prodotto difettoso, a spese del Venditore, prima che quest'ultimo proceda alla spedizione del nuovo Prodotto. In alternativa, il Consumatore soltanto qualora a) la riparazione e la sostituzione siano impossibili o eccessivamente onerose; b) il Venditore non abbia provveduto alla riparazione o alla sostituzione del bene entro un termine congruo o senza arrecare notevoli inconvenienti al Consumatore può richiedere, una congrua riduzione del prezzo, tenendo conto dell'uso del bene o, a sua scelta, la risoluzione del contratto. Si precisa sul punto che in caso di risoluzione, il Venditore restituirà il prezzo d'acquisto previa debita restituzione del/i Prodotto/i da parte del Consumatore. Inoltre, si sottolinea come un difetto di conformità di lieve entità per il quale non è stato possibile o è eccessivamente oneroso esperire i rimedi della riparazione o della sostituzione, non dà diritto alla risoluzione del contratto: in tali casi, pertanto, il Consumatore ha solo diritto ad una equa riduzione del prezzo d'acquisto. È in ogni caso data al Venditore la facoltà di offrire al Consumatore qualsiasi altro rimedio disponibile.

13.2. Modalità di contestazione del difetto di conformità lamentato

Il Consumatore ha il diritto di contestare l'asserito difetto di conformità del Prodotto acquistato soltanto a mezzo denuncia da far pervenire al Venditore: - a mezzo e-mail all'indirizzo info@yoursparklingeevents.com - a mezzo raccomandata all'indirizzo Ferioli Giulia, viale Giotto 11, Busto Arsizio, cap: 21052, subito dopo averlo rilevato o comunque, in ogni caso, entro il termine massimo di 2 (due) mesi dalla data in cui ha scoperto il difetto ai sensi dell'articolo 132 del Codice del Consumo. La garanzia legale, relativa alla asserita mancata conformità di un Prodotto acquistato rispetto a quanto convenuto nel Contratto, si prescrive in 2 (due) anni dalla consegna del bene. Ai fini di una più rapida assistenza e sostituzione/riparazione del Prodotto dichiarato difettoso dal Consumatore, si richiede a quest'ultimo di allegare alla contestazione/denuncia di difetto di conformità, che dovrà essere inviata con le modalità di cui sopra, un'adeguata documentazione fotografica del lamentato difetto, in modo tale da poter identificare anche il rimedio adeguato. Il Consumatore è tenuto a conservare la Mail di Conferma dell'Ordine e la Mail di Spedizione (e a trasmetterle all'eventuale destinatario di un prodotto in regalo) quale prova d'acquisto del Prodotto che dovrà essere allegata al fine di attivare la garanzia legale.

13.3. Non applicabilità della garanzia – cosa si intende per “difetto di conformità del Prodotto” o “Prodotto difettoso”

Ai fini del presente articolo, Il Prodotto è da considerarsi privo di difetti di conformità rilevanti, ai fini dei presupposti per l'applicabilità al caso di specie della garanzia legale, se al momento della consegna presenta le qualità convenute ed è conforme al Contratto di vendita, secondo quanto previsto dall'art. 129 del Codice del Consumo in tema di “Conformità al contratto”. Qualora nessuna qualità specifica sia stata convenuta tra le parti, il Prodotto acquistato si ritiene conforme al Contratto di vendita ai sensi dell'art. 129 del Codice del Consumo, se: a) è idoneo all'uso al quale servono abitualmente beni dello stesso tipo; b) è conforme alla descrizione fatta dal Venditore e possiede le qualità del bene che il Venditore ha indicato al Consumatore come campione o modello; c) presenta la qualità e le prestazioni abituali di un bene dello stesso tipo, che il Consumatore può ragionevolmente aspettarsi, tenuto conto della natura del bene e, se del caso, delle dichiarazioni pubbliche sulle caratteristiche specifiche dei beni fatte al riguardo dal Venditore nella Scheda Informativa, sull'etichettatura e in un'eventuale pubblicità; salvo il caso in cui, al momento della conclusione del Contratto, la qualità sia stata convenuta diversamente, ovvero qualora la diversa qualità non fosse rilevante ai fini della decisione di acquistare il Prodotto; d) è altresì idoneo all'uso particolare voluto dal Consumatore e che sia stato da questi portato a conoscenza del Venditore al momento della conclusione del contratto e che il Venditore abbia accettato anche per fatti concludenti. Il Venditore non è responsabile per i difetti e i danneggiamenti causati da un uso improprio e/o scorretto da parte del Consumatore, il quale dunque non potrà far valere la garanzia legale sopraindicata.

14. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

14.1. Le presenti Condizioni di Vendita elencano e disciplinano tutti gli obblighi e le responsabilità del Venditore riguardo alla compravendita del/i Prodotto/i tramite lo Store del Sito. In particolare, il Venditore non garantisce che il/i Prodotto/i sia/siano adatto/i alle finalità/aspettative del Cliente e sollecita l'Utente ad analizzare in particolare con attenzione quanto disposto agli Articoli 8, 10, 11, 12, 13 e 15 prima di effettuare l'acquisto del/dei Prodotto/i sul Sito.

14.2 Al Venditore non potrà essere imputata alcuna responsabilità contrattuale e/o extracontrattuale per: - perdite patrimoniali (tra cui, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: lucro cessante, perdita di ricavi, contratti, affari o risparmi attesi); - perdita di avviamento e/o di reputazione; - perdita o danno di qualsiasi tipo, di natura patrimoniale e non, patito e/o patendo; - contestazioni da parte del Cliente e/o di terzi, eccezion fatta per quanto espressamente previsto nel presente Contratto.

15. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il Venditore può risolvere di diritto il presente Contratto, senza preavviso, mediante dichiarazione, comunicata per iscritto al Cliente, della propria volontà di avvalersi della presente clausola, al verificarsi di almeno uno dei seguenti eventi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 Codice Civile: - la mancanza e/o assenza di disponibilità del Prodotto/i per cause non imputabili al Venditore; - in caso di fallimento, o accesso a procedure concorsuali di fornitori di parti e/o di materiali del/i Prodotto/i acquistato/i dal Cliente, o in caso di fallimento o accesso a procedure concorsuali di società che effettuano determinate lavorazioni sul/i Prodotto/i medesimo/i; - il mancato pagamento, parziale o totale, di quanto dovuto dal Cliente secondo i tempi e le modalità previste nel presente Contratto e/o ogni eventuale anomalia e/o irregolarità nel pagamento. Sul punto si precisa che: * in caso di anomalie e/o irregolarità nel pagamento, il Venditore, prima di attivare la presente clausola

risolutiva espressa, può richiedere al Cliente informazioni integrative e/o l'invio di copie di documenti comprovanti la titolarità del conto/carta utilizzata e/o la legittimazione all'utilizzo del/la medesimo/a e/o l'avvenuto pagamento, che dovranno comunque pervenire nel termine di 5 (cinque) Giorni Lavorativi; * qualora il Cliente non fornisca le informazioni richieste nel termine indicato, ovvero qualora le anomalie e/o irregolarità nel pagamento siano di tale gravità da essere ritenute dal Venditore non sanabili, il Venditore avrà il diritto di annullare l'Ordine, ai sensi del presente Articolo, salvo che il Venditore non si avvalga della facoltà di chiedere l'adempimento del Contratto. È fatto salvo il diverso accordo tra le parti.

16. FORMA DELLE MODIFICHE, SCINDIBILITÀ, NULLITÀ PARZIALE DELLE PRESENTI CONDIZIONI DI VENDITA

16.1. Qualsiasi modifica al presente Contratto non sarà valida se non fatta per iscritto ed approvata dal Venditore.

16.2. Qualora una delle disposizioni delle presenti Condizioni di Vendita sia ritenuta illecita e/o nulla e/o, per qualsiasi motivo, inapplicabile, tale nullità/invalidità/inefficacia/inapplicabilità è da ritenersi parziale e incidente solo su tale disposizione; essa non avrà effetti sulla validità, sull'efficacia o sull'applicabilità delle restanti disposizioni. La disposizione illecita e/o nulla e/o inapplicabile è automaticamente sostituita dalla disposizione valida/efficace/applicabile prevista da norme imperative ovvero da usi e costumi la cui ratio o scopo sia il più simile possibile alla disposizione sostituita.

17. CONTATTI

Il Venditore, al fine di rispondere a domande e/o dubbi e/o contestazioni degli Utenti / Clienti relative alle informazioni presenti sul Sito e/o agli Ordini effettuati, potrà essere contattato ai seguenti recapiti: - via e-mail info@yoursparklingevents.com - con raccomandata all'indirizzo: Ferioli Giulia, viale Giotto 11, Busto Arsizio (VA), cap: 21052.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

18.1. Titolare del Trattamento dei Dati Personali ai sensi dell'art. 13 del regolamento UE 2016/679 è la signora Ferioli Giulia, nata a Busto Arsizio (VA) il 30 giugno 1994 e domiciliata fiscalmente in Busto Arsizio, viale Giotto 11, cap: 21052, Codice fiscale: FRL GLI 94H70 B300H.

18.2. L'esecuzione del rapporto contrattuale costituisce la base giuridica del trattamento dei Dati Personali del Cliente, nella sua qualità di Interessato. Quale Titolare del Trattamento, la signora Ferioli Giulia tratta i predetti Dati secondo liceità e correttezza e nel rispetto dei principi di necessità, trasparenza, proporzionalità, adeguatezza, in conformità ai principi c.d. di accountability e controllo previsti dalla normativa in tema di privacy, per le seguenti finalità: a. per l'esecuzione degli Ordini effettuati dal Cliente nello Store "SPARKLING EVENTS" tramite l'omonimo Sito e, quindi, per compiere qualsivoglia attività connessa, quali, in particolare, la selezione dei Prodotti, l'invio di Ordini, la spedizione, la consegna e/o l'eventuale esercizio del diritto di recesso e il conseguente ritiro dei beni ovvero ogni altro adempimento previsto nelle Condizioni di Vendita; b. per lo svolgimento di qualsivoglia attività amministrativa e/o contabile connessa all'effettuazione di un acquisto tramite il Sito, nonché per adempiere agli obblighi di legge; c. per l'invio di comunicazioni finalizzate alla promozione e/o vendita diretta di Prodotti e/o Servizi analoghi a quelli già acquistati/fruisti dal Cliente (c.d. "soft spamming"), fermo restando il diritto del Cliente di esercitare il c.d. opt-out in qualsiasi momento contattando il Titolare del Trattamento dei Dati Personali, ai contatti e secondo le modalità summenzionate; d. per l'invio di comunicazioni commerciali su

Prodotti del Sito, offerte speciali, promozioni e novità, coupon, a mezzo di e-mail, sms o simili e/o a mezzo del servizio postale (c.d. "finalità di marketing"), fermo restando il diritto di opposizione a tale trattamento di Dati.

8.3. Il Venditore si obbliga a trattare i Dati Personali dei Clienti nel rispetto delle norme di sicurezza di cui all'art. 32 del Reg. UE 2016/679 (cd. G.D.P.R.), nonché della normativa nazionale in tema di privacy di recepimento, garantendo l'integrità dei Dati trattati ed adottando le cautele necessarie ad evitare la distruzione e la perdita degli stessi, anche in considerazione della tipologia dei dati trattati e delle modalità di trattamento. I Dati Personali sono trattati con strumenti manuali ed elettronici e sono conservati nella banca dati elettronica preposta. I Dati Personali contenuti nel predetto sistema informativo parzialmente automatizzato, nonché quelli custoditi presso gli archivi elettronici del Titolare, sono trattati conformemente a quanto disposto dalla normativa vigente e dal GDPR in materia di misure di sicurezza, in modo da ridurre al minimo i rischi di distruzione, perdita, modifica, divulgazione non autorizzata o accesso, in modo accidentale o illegale, o di trattamento non conforme alle finalità della raccolta.

18.4. I Dati Personali saranno conservati dal Titolare del Trattamento per il tempo necessario all'espletamento del contratto e comunque nel rispetto degli obblighi di legge. Il trattamento dei Dati Personali, pur potendo avere finalità di profilazione, non comporta la loro cessione e/o comunicazioni a terzi, fatto salva quanto previsto dal successivo paragrafo 5 e quanto previsto più diffusamente nella Privacy Policy del Sito.

18.5. I Dati conferiti dai Clienti per le finalità predette possono essere portati a conoscenza o comunicati ai seguenti destinatari, a titolo esemplificativo e non esaustivo: enti previdenziali, assistenziali e di tutela dell'occupazione; dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo del Venditore, per lo svolgimento di attività amministrazione, contabilità, adempimenti fiscali e supporto informatico; persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale e di consulenza del lavoro) per le esigenze connesse alle finalità di cui all'Articolo 18.2.; a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai Dati in forza di provvedimenti normativi o amministrativi.

18.6. Il Venditore tratta i Dati Personali liberamente immessi e forniti dal Cliente nel Sito per il tramite degli appositi form (quali, in particolare, dati anagrafici, codici fiscali, recapiti, numeri di telefono, indirizzi e-mail, ecc.), nonché i Dati di natura tecnica autonomamente generati (in particolare, indirizzi IP, file di log relativi alla navigazione sul Sito, gli acquisti effettuati, ecc.). Il Venditore, conserverà, entro i termini di legge, i file di log e gli indirizzi IP utilizzati in occasione dell'effettuazione di un acquisto online, al fine di prevenire e accertare eventuali frodi nelle transazioni online. Sull'utilizzo dei cookies da parte del Sito si rinvia alla relativa Cookie Policy.

18.7. Il conferimento dei Dati per le finalità di cui ai punti a) e b) dell'Articolo 18.2. che precede è necessario per la stipulazione e per l'esecuzione del rapporto contrattuale e, pertanto, il mancato conferimento dei Dati Personali in questione comporterà l'impossibilità di concludere le procedure di acquisto, vendita, consegna e/o restituzione dei beni. Si precisa inoltre che per lo svolgimento di attività amministrative e contabili da parte del Venditore, il consenso al trattamento dei Dati Personali non è richiesto, in particolare ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b), del GDPR e della normativa vigente. Con riferimento alla finalità di cui al punto c) dell'Articolo 18.2. che precede, il consenso al trattamento non è necessario ai sensi della normativa vigente, fermo comunque il diritto del Cliente di opporsi ai sensi dell'art. 18 del G.D.P.R. in ogni momento all'invio di comunicazioni. Con riferimento alla finalità di cui al punto d) dell'Articolo 18.2. che precede, il consenso al trattamento dei Dati Personali è meramente facoltativo, fermo restando che il suo mancato conferimento

renderà impossibile per il Cliente ricevere comunicazioni e/o informative commerciali relative a Prodotti del Venditore e di beneficiare di eventuali promozioni correlate.

18.8. Ai sensi degli artt. 15 e ss. del G.D.P.R. e della normativa vigente in tema di privacy, il Cliente nella sua qualità di Interessato al trattamento dei Dati Personali può esercitare i diritti richiamati nei predetti articoli ed ancora, ai sensi dell'art. 77 del G.D.P.R., ha diritto di proporre reclamo al Garante italiano per la protezione dei dati personali, di revocare in ogni momento il consenso eventualmente prestato e di: a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che la riguardano e la loro comunicazione in forma intellegibile, ricevendoli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile con possibilità di trasmetterli ad altro Titolare del Trattamento ("Diritto alla portabilità"); b) ottenere indicazioni: (i) sull'origine dei Dati Personali, sulle finalità e sulle modalità del trattamento, sulla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; (ii) sugli estremi identificativi del Titolare del trattamento, del/i Responsabile/i del trattamento e del Responsabile della Protezione dei dati (se nominati); (iii) sui soggetti o le categorie di soggetti a cui i Dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza degli stessi in qualità di rappresentanti, di responsabili o designati sul territorio dello Stato; c) ottenere (i) l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione dei Dati che lo riguardano o, in caso di contestazione circa la correttezza dei Dati, la limitazione del trattamento degli stessi per il tempo necessario alle opportune verifiche, (ii) la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o successivamente trattati, (iii) l'attestazione del fatto che le operazioni di cui ai punti che precedono sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento risulti impossibile o comporti l'impiego di mezzi manifestamente sproporzionati rispetto al diritto tutelato; d) opporsi, in tutto o in parte (i) al trattamento dei Dati che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, (ii) al trattamento dei Dati Personali che lo riguardano, previsto ai fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale; e) ottenere la cancellazione senza ingiustificato ritardo ("Diritto all'oblio") nel caso in cui i Dati non siano più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati, siano stati trattati illecitamente o nel caso in cui l'Utente (i) lo richieda o (ii) si opponga in tutto o in parte al trattamento; f) ottenere la limitazione del trattamento nel caso in cui i Dati (i) siano trattati illecitamente ma l'Utente si opponga alla cancellazione degli stessi, (ii) siano necessari all'Utente per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto, (iii) sia pendente una valutazione circa i legittimi motivi di trattamento da parte del Venditore. Fermo restando quanto precisato nella Cookie Policy del presente Sito, - per quanto concerne l'utilizzo di piattaforme esterne al sito web che gestiscono i sistemi di pagamento, quali Paypal, si invita l'Utente / Cliente a visionare le privacy policy presenti sui relativi siti web prima di procedere con la relativa modalità di pagamento e ciò al fine di prendere visione delle specifiche modalità di trattamento dei Dati Personali effettuati dai titolari delle dette piattaforme; - per quanto riguarda terze parti quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: Facebook, Instagram, piattaforma Wix che gestisce lo Store, ecc., si invita l'Utente / Cliente a visionare la relativa privacy policy con riferimento alla terza parte considerata.

19. LEGGE APPLICABILE, FORO COMPETENTE, ODR, RECLAMI

19.1. Le presenti Condizioni di Vendita e l'acquisto di Prodotti da questo Store sono regolati dalla legge italiana.

19.2. Per qualunque controversia concernente la validità e/o efficacia e/o interpretazione e/o esecuzione del Contratto d'acquisto dei Prodotti sullo Store, o comunque in relazione alla procedura

di acquisto da questo Store, o in relazione alle presenti Condizioni di Vendita, nonché, in generale, alla navigazione sul Sito da parte dell'Utente ovvero all'utilizzo di qualsiasi funzionalità messa a disposizione dell'Utente / Cliente medesimo attraverso il Sito, ai sensi dall'art 66 bis Codice del Consumo, il foro competente sarà quello di residenza o domicilio del Consumatore, se ubicato in 22 territorio italiano. Qualora il Consumatore non abbia residenza o domicilio in Italia, il foro esclusivamente competente sarà quello di Busto Arsizio, salvo diverse disposizioni inderogabili di legge.

19.3. In ogni caso, il Cliente può preliminarmente tentare una conciliazione avvalendosi della procedura di risoluzione delle controversie online sulla piattaforma europea "Online Dispute Resolution" (cd. ODR), accedendo al seguente indirizzo: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> L'indirizzo e-mail del venditore professionista da inserire nel reclamo è info@yoursparklingevents.com.

19.4. Il Venditore tiene in particolar modo al rapporto con il Cliente ed alla soddisfazione nell'acquisto: pertanto, fermi i diritti per l'Utente / Cliente come sopra specificati, si invita il Cliente a proporre ogni tipo di reclamo e/o contestazione preliminarmente all'indirizzo info@yoursparklingevents.com, con l'indicazione del numero d'Ordine e della data di acquisto, una breve spiegazione del problema lamentato (possibilmente con materiale fotografico a supporto), nonché dei propri recapiti per essere ricontattato. Il Venditore sarà disponibile a cercare di risolvere direttamente, nei limiti del possibile, il problema riscontrato.

Data di entrata in vigore – ultimo aggiornamento 7 giugno 2021